

Acara Pendukung

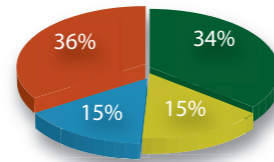
- Diorama Hutan
- Borneo Green Generation Festival : "Hijau Hutanku, Lestari Alamku, Cerah Masa Depan" (peran serta dunia pendidikan dalam mensosialisasikan hutan sebagai masa depan kita)
- **Lomba pidato** antar pelajar dan mahasiswa bertema : pelestarian hutan dan lingkungan.
- **Lomba kreatifitas** dan pengelolaan sekolah hijau.
- **Penanaman dan pemeliharaan pohon**, pendidikan tentang pelestarian lingkungan dan pemanfaatan hutan bagi masyarakat.
- Kunjungan ke Taman Nasional : Sosialisasi Balai Taman Nasional sebagai Tujuan Wisata
- Festival kuliner hasil hutan dan pasar rakyat (perhutanan sosial)
- Green Akustik Festival
- Aquascape Competition
- Photo Competition
- Lomba Kostum Alam (umum - usia 10-17 Tahun)
- Lomba Menggambar, lomba mewarnai
- Story Telling
- Simulasi Kebakaran Hutan
- Temu Bisnis
 - ✓ Temu Bisnis dengan pelaku bisnis sektor kehutanan & pariwisata
- Talk Show & Presentasi
 - ✓ Potensi Peluang Bisnis Hasil Hutan non-Kayu
 - ✓ Peran dunia bisnis dalam melestarikan hutan Indonesia

Pengunjung Pameran

Pameran ditargetkan dikunjungi 20.000 orang, meliputi:

- Perwakilan negara sahabat
- Pejabat Pemerintah Kementerian dan Badan Terkait
- Pengusaha sektor kehutanan, perkebunan, peternakan, pertanian, pariwisata
- Pengusaha furniture dan rotan
- Profesional dan eksekutif perusahaan
- Akademisi, Pelajar dan Mahasiswa
- Aktivistis pecinta lingkungan
- Masyarakat umum

Statistik



- Masyarakat Umum
- Peneliti dan Akademisi
- Pejabat Pemerintah
- Pengusaha dan Professional

Pengunjung IndoGreen Forestry 2017

Judul : 9th IndoGreen Forestry Expo 2017
 Waktu : 13 – 16 April 2017
 Lokasi : Hall B, JCC
 Organizer : PT. Wahyu Promo Citra
 Exhibitor : 174
 Visitor : 10.000

Promosi

Untuk mendatangkan pengunjung tersebut di atas, pameran akan dipromosikan secara komprehensif melalui:

| Media Cetak: | Media Elektronik: | Media Luar Ruang: | Invitation: |
|-------------------------------------|------------------------|---|--|
| Suratkabar Majalah Newsletter | TV Radio Website | Spanduk & Baliho Umbul-umbul Flying | Undangan kepada investor dalam-luar negeri, langsung maupun melalui KADIN negara sahabat/ atase perdagangan. |

Biaya Partisipasi

Stand Standar
(3m x 4m)
Rp. 3.000.000,-/m²



* Ukuran stand minimal (4x3)m² : 12m²
(Harga belum termasuk pajak)

- Sudah termasuk :
- Stand partisi standar - Karpet
 - 2 unit lampu TL @ 40watt - 1 unit meja
 - Daya listrik 450 watt + mcb 2 ampere - 2 unit kursi
 - Nama perusahaan pada lisplang - Keranjang sampah
 - Nama institusi pada katalog pameran
 - Fasilitas antar jemput Bandara sepinggan Balikpapan - Samarinda (innova/avanza)
 - Kaos pameran (2 pcs/ stand)

CONTACT US:

PT. Wahyu Promo Citra
 Rawabambu I Jl. A No.1 , Jakarta 12520
 Tel: +62 21 7892938 Fax: +62 21 7890647
 E-mail : info@wpcitra.co.id
 More updated information and services
 please visit official website: <http://www.indogreen-ina.com>

10th IndoGreen Environment & Forestry EXPO 2018

ROAD SHOW TO YOUR CITY

"Kontribusi Ekonomi Sektor Kehutanan dalam Mendukung Pembangunan Nasional"

5 - 8 April 2018
 Samarinda Convention Hall
 Kalimantan Timur

NATIONAL PARK EXPO

FORESTRY BUSINESS, INVESTMENT, FOOD & ENERGY

ENVIRONMENT & FORESTRY SAFETY

FORESTRY SERVICES & TECHNOLOGY

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM



www.indogreen-ina.com

Hosted by



KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN



PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

Supported by



INDONESIA EXHIBITION COMPANIES ASSOCIATION

Organized by



PT. WAHYU PROMO CITRA

Apa & Bagaimana

IndoGreen Environment & Forestry Expo

"INDOGREEN ENVIRONMENT & FORESTRY EXPO (IEFE)" merupakan pameran Kehutanan dan lingkungan terbesar di Indonesia, sejak tahun 2009, yang diselenggarakan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK) bekerjasama dengan PT. Wahyu Promo Citra.

Pada pelaksanaan **INDOGREEN ENVIRONMENT & FORESTRY EXPO YANG KE 10** dengan konsep **INDOGREEN ROAD SHOW TO YOUR CITY** akan diselenggarakan di Kota Samarinda - Kalimantan Timur pada tanggal 5 – 8 April 2018.

IEFE menampilkan secara Integrasi:

- Taman Nasional Expo : Potensi pesona alam hutan Indonesia; Pengelolaan pariwisata taman nasional menjadi destinasi wisata khusus, potensi taman wisata alam, dan pesona potensi produk hutan Indonesia.
- Teknologi pengelolaan lingkungan dan hutan; Pengelolaan limbah dan sampah serta pemanfaatan hutan sebagai hutan alam produksi, hutan tanaman industri, restorasi ekosistem, hutan tanaman rakyat, hutan kemasyarakatan, hutan desa, jasa tata air, jasa ekowisata, jasa perdagangan karbon & jasa keanekaragaman hayati dan sylvopastura, sylvofishery, agroforestry, wanafarma.
- Reklamasi areal bekas tambang dalam kawasan hutan, jasa lingkungan dan panas bumi.
- Pengembangan landscape/mosaic system; penetapan HCVF dan HCS (High Conservation Values Forest & High Carbon Stock) dalam pelepasan kawasan hutan untuk usaha perkebunan dan kegiatan non kehutanan.
- Pengembangan IPTEK lingkungan hutan dan produk kehutanan.
- Upaya penguatan budaya lokal serta mendukung realisasi Konsep Gaya Hidup yang Hijau Menuju Indonesia Hijau (Green Living Style Towards Green Indonesia).
- Sosialisasi dan informasi perusahaan terkait Pemanfaatan CSER (Corporate Social Environment Responsibility).
- Konsep Zero Waste dengan prinsip 3R (Reduce, Reuse, dan Recycle), meliputi:
 - a. Sistem pengolahan sampah secara terpadu.
 - b. Teknologi pengomposan.
 - c. Daur ulang sampah plastic dan kertas.
 - d. Teknologi pembakaran sampah dan insinerator.
 - e. Teknologi pengolahan sampah organik menjadi pakan ternak.
 - f. Teknologi tempat pembuangan akhir (TPA) sampah.
 - g. Peran serta masyarakat dalam penanganan sampah.
 - h. Pengolahan sampah kota metropolitan.
 - i. Peluang dan tantangan usaha daur ulang.
- Talkshow, workshop, seminar, temu bisnis pesona potensi wisata alam hutan dan hasil hutan.
- Family Environment & Forestry Day; Forestry Tour ke hutan borneo, Indogreen fun dance, pembagian pohon gratis, penanaman dan pemeliharaan pohon, pendidikan tentang pelestarian lingkungan dan pemanfaatan hutan bagi masyarakat.
- Kunjungan ke Taman Nasional : Balai Taman Nasional sebagai Daerah Tujuan Wisata

Peserta Pameran

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- Kementerian Pertanian
- Kementerian Kelautan dan Perikanan
- Kementerian ESDM
- Lembaga Pemerintah Non Kementerian
- Pemerintah Daerah:
 - ✓ Provinsi/ Kabupaten/ Kota
 - ✓ Dinas Kehutanan
 - ✓ Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan
 - ✓ Dinas Perkebunan
 - ✓ Bappedalda
 - ✓ UPT Lingkup LHK
- Pengusaha: Kayu, Rotan, Madu, Sutra Alam, Gaharu
- BUMN
- Pengelola Usaha Hutan Tanaman Industri
- Pengelola Hutan Alam dan Restorasi Ekosistem
- Pengelola Hutan Masyarakat
- Hutan Adat
- Furniture Ramah Lingkungan
- Asosiasi Kayu, Furniture, Dll.
- Biofarmaka
- Pulp & Paper
- Otomotif Ramah Lingkungan
- Elektronik Produsen Ramah Lingkungan
- Pengembang Perumahan dan Infrastruktur lainnya.
- Pengelola Wisata Alam dan Agrowisata
- Badan Riset dan Pengembangan Hasil Hutan
- Institusi Pendanaan
- Perguruan Tinggi
- Lembaga Penelitian
- LSM/NGO
- Geospacial
- Pertambangan dan Panas Bumi di Kawasan Hutan
- Forum Reklamasi Pertambangan
- Oil & Gas
- Lembaga Konservasi
- Asosiasi-Asosiasi Kehutanan
- Industri Pengelola Limbah dan Sampah/Bahan Beracun Berbahaya (B3)
- Industri Pangan dan Energi Rendah Emisi
- Industri Alat Pendingin Udara Rendah Emisi
- Biro Perjalanan Wisata
- Badan Promosi Pariwisata dsb.

Materi yang di Pamerkan

- Informasi hutan dan lahan hutan Indonesia
 - ✓ Hutan Lindung
 - ✓ Hutan Produksi
 - ✓ Hutan Tanaman Industri
 - ✓ Hutan Konservasi
 - ✓ Hutan Rakyat
 - ✓ Hutan Adat
 - ✓ Hutan Wisata
- Produk dan jasa
 - ✓ Ramah lingkungan
 - ✓ Industri panas bumi
 - ✓ Green Product
- Program-program Corporate Development
 - ✓ Bidang Kehutanan
 - ✓ Teknologi baru bidang pengelolaan
- Sustainable management energi
- Jasa Pelayanan Komunikasi dan Media
- Transportasi dan Logistik
- Informasi Produk
 - ✓ Rumah Tangga
 - ✓ Otomotif
 - ✓ Perkantoran Ramah Lingkungan
 - ✓ Pemerintahan Ramah Lingkungan



10 th IndoGreen Environment & Forestry Expo 2018

10th IndoGreen Environment & Forestry Expo 2018, diselenggarakan untuk:

- Mensosialisasikan prestasi pemerintah pusat dan daerah dalam implementasi program pemerintah 2014-2019 di bidang lingkungan hidup dan Kehutanan.
- Mempromosikan wilayah hutan (taman nasional) di Indonesia sebagai daerah tujuan wisata.
- Mensosialisasikan sumbangsih sektor industri dalam turut menjaga kelestarian lingkungan hidup dan hutan.
- Mensosialisasikan program-program CSER sektor industri (kehutanan, pertambangan batubara dan migas)
- Memperkenalkan teknologi pengelolaan lingkungan hidup dan hutan yang dapat dimanfaatkan pemerintah, industri dan masyarakat dalam pemanfaatan hutan yang baik dan benar.
- Mempromosikan produk-produk hasil hutan yang memiliki potensi dalam peningkatan ekonomi masyarakat.
- Menggebyarkan Hari Hutan Internasional dan Hari Rimbawan Ke-35 melalui acara khusus "Apa yang Telah Dibuat Untuk Kami" melalui penayangan video / presentasi langsung pemerintah dan sektor industri berkaitan dengan pemeliharaan dan penataan lingkungan hidup dan hutan.

- Hasil hutan:
 - ✓ Kayu
 - ✓ Rotan
 - ✓ Kertas
 - ✓ Bubur kayu
 - ✓ Gondorukem
 - ✓ Tumbuhan obat
 - ✓ Getah – getahan
- Produk-produk non kayu:
 - ✓ Usaha perlembahan
 - ✓ Usaha Persuteraan Alam
 - ✓ Biofarmaka
 - ✓ Produk olahan Gaharu
- Program Corporate Social Responsibility (CSR)
- Program perbaikan hutan
- Potensi wisata alam dan agrowisata hutan
- Flora dan flona langka
- Teknologi produk kehutanan
- Teknologi pengolahan kayu dan rotan
- Teknologi pengolahan pulp & paper
- Teknologi pengelolaan lingkungan & limbah
- Teknologi informasi bidang kehutanan
- Diorama Hutan Borneo: mengenal hutan borneo dan sisi lain kehidupan suku pedalaman.
- Perhotelan berkonsep ramah lingkungan
- Informasi gerakan penghijauan lingkungan
- Perumahan berkonsep ramah lingkungan
- Pengembangan destinasi wisata berkelanjutan (Tourism Development)